

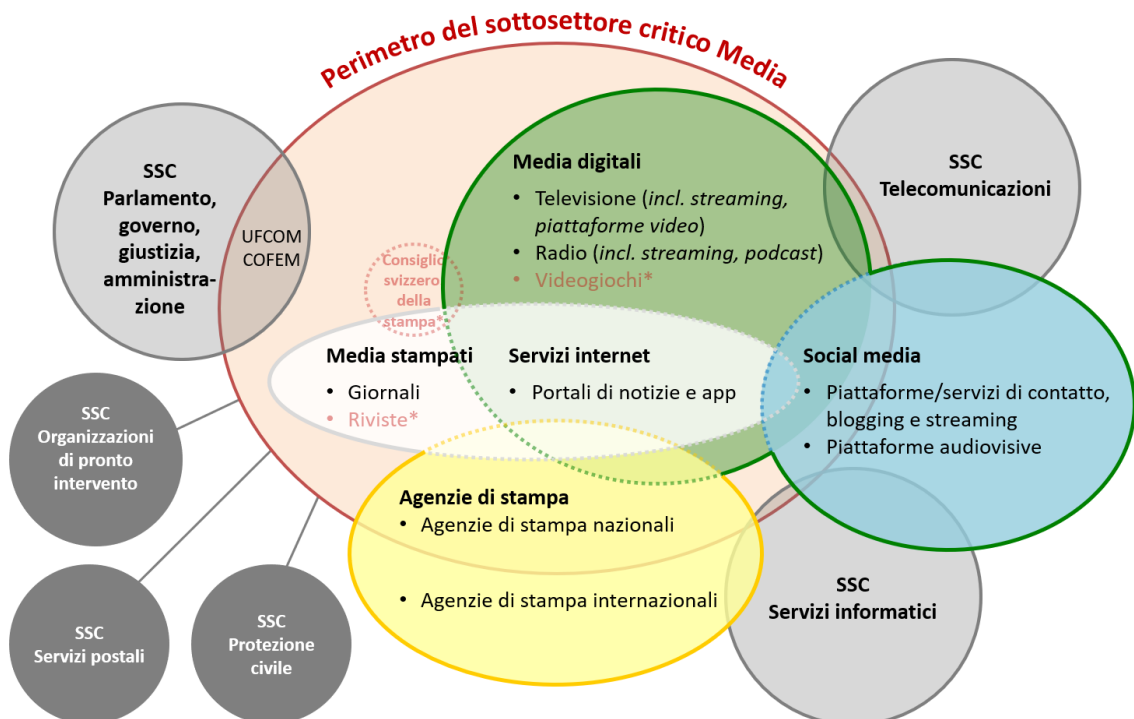


Strategie nazionali Protezione delle infrastrutture critiche PIC / Cyber SNPC

Factsheet sul sottosettore critico Media

Descrizione generale e prestazioni del sottosettore

Il panorama mediatico svizzero fornisce un importante contributo alla formazione delle opinioni della popolazione e alla partecipazione democratica. Di primaria importanza è la diffusione di allerte ufficiali e istruzioni di comportamento in caso di catastrofi e situazioni d'emergenza. La seguente figura fornisce una panoramica degli attori del sottosettore Media:



* Non trattati nell'analisi dei rischi e delle vulnerabilità del SSC Media

Il panorama mediatico svizzero comprende i media stampati, i media digitali e le agenzie di stampa. Questi ambiti si sovrappongono sempre più a causa della crescente digitalizzazione. I servizi Internet e le app mobili vengono ormai offerti sia dai media stampati che da quelli digitali. I social media sono considerati parte dei media digitali. Le grandi piattaforme hanno sede soprattutto all'estero.

Analisi del mercato / Struttura del sistema

Il panorama mediatico svizzero è cresciuto nel corso della storia e si presenta molto frammentato. Esistono numerose aziende mediatiche pubbliche e private che operano a livello nazionale, regionale o locale. Esse sono distribuite su tutto il territorio svizzero.

Le aziende o gli attori d'importanza sistemica, ossia organizzazioni la cui perturbazione o interruzione cagionerebbe danni all'economia e alla popolazione della Svizzera, sono i grossi editori, le società radiotelevisive e le agenzie di stampa.

Processi esaminati

Nell'ambito dei media stampati e digitali, vari processi contribuiscono all'erogazione delle prestazioni. Spesso si creano catene operative in cui le informazioni vengono trattate dalla loro ricerca fino alla diffusione. Questi processi sono quindi direttamente interdipendenti. Si possono fondamentalmente attribuire alla redazione/produzione di notizie o alla diffusione e distribuzione.

Media stampati	Media digitali / Social media	Agenzie di stampa
Produzione		
<ul style="list-style-type: none"> - Redazione di articoli e notizie - Prestampa e layout - Stampa e imballaggio dei media stampati 	<ul style="list-style-type: none"> - Preproduzione - Produzione e postproduzione - Ricezione e trattamento di informazioni urgenti per la popolazione - Gestione dei programmi e piattaforme 	<ul style="list-style-type: none"> - Redazione di comunicati d'agenzia
Diffusione e distribuzione		
<ul style="list-style-type: none"> - Distribuzione fisica ai punti vendita e agli abbonati - Distribuzione digitale su siti web e agli abbonati 	<ul style="list-style-type: none"> - Diffusione di programmi e dati 	<ul style="list-style-type: none"> - Diffusione di comunicati d'agenzia

Pericoli rilevanti per il sottosettore critico



Blackout



Interruzione TIC



Cyberattacco



Terremoto

Nota: i pericoli esaminati sono rilevanti per l'intero sottosettore. Per certe aziende/infrastrutture critiche, possono essere rilevanti anche altri rischi.

Vulnerabilità e rischi

I media possono essere colpiti da eventi tecnologici, sociali o naturali soprattutto per la loro forte dipendenza dalle tecnologie dell'informazione e della telecomunicazione (TIC). I principali pericoli sono blackout, interruzioni TIC, cyberattacchi o un terremoto. Questi eventi possono compromettere su larga scala il settore mediatico. La popolazione e l'economia possono essere danneggiati da interruzioni o limitazioni dell'offerta di informazioni.

Perturbazioni o interruzioni dei media stampati non avrebbero conseguenze economiche immediate per la popolazione e le sue basi essenziali. Poiché i media digitali e stampati hanno molte procedure in comune, i pericoli toccano spesso l'intera offerta degli editori. Perturbazioni o interruzioni dei media digitali avrebbero invece conseguenze più rapide e importanti. La diffusione di allerte ufficiali e istruzioni di comportamento verrebbe fortemente limitata da un crollo dei media digitali.

Poiché le notizie vengono diffuse da vari canali (radio, televisione, app mobili, portali d'informazione su Internet), un'interruzione completa e simultanea di tutti i processi è possibile, ma alquanto improbabile. Si prevede però che i media digitali continueranno ad acquisire importanza, indebolendo la resilienza di questo settore.

Misure di resilienza

Migliorare il coordinamento e l'interconnessione degli attori principali

Per reagire più rapidamente ai cyberattacchi e sfruttare preventivamente dell'esperienza di altre branche, il NCSC ha istituito il gruppo di esperti «Media». Questo gruppo discute e prepara continuamente l'ammissione di aziende e organizzazioni scelte del settore mediatico.

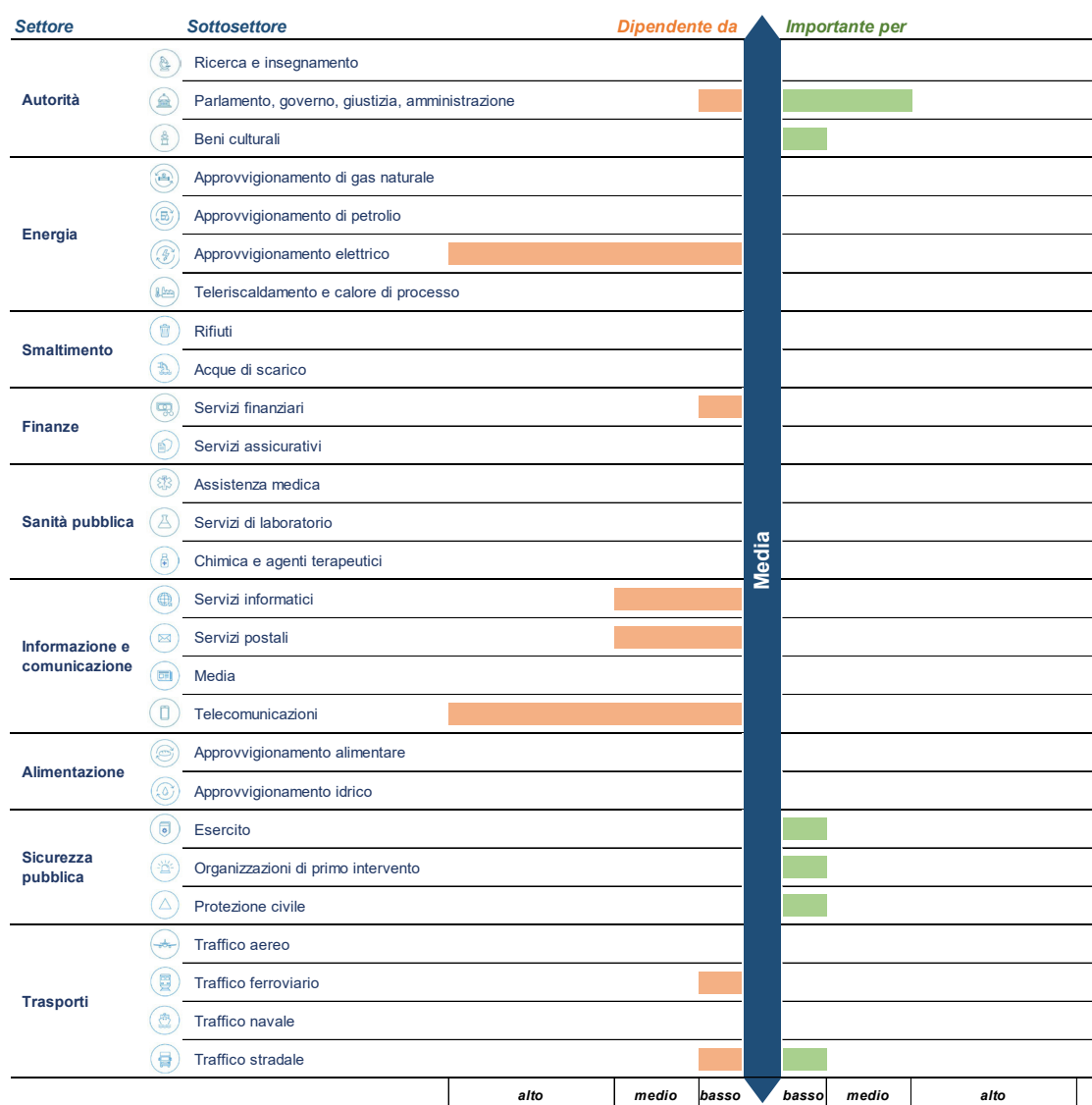
Misure di regolamentazione nell'assegnazione delle concessioni

Misure individuali per migliorare la resilienza delle aziende mediatiche

Dipendenza dalla fornitura di elettricità e telecomunicazioni

Per certe prestazioni sarebbe possibile stipulare accordi e adottare eventuali misure di protezione o di rafforzamento nel campo delle telecomunicazioni. Sono in corso ulteriori accertamenti con gli enti competenti per valutare i benefici e la necessità di un rafforzamento dei sistemi di telecomunicazione.

Interdipendenze del sottosectore Media



Maggiori informazioni online sulla PIC e sulla SNPC

www.infraprotection.ch

www.ncsc.admin.ch